

2026-2032年中国商用车车联网市场深度评估与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2026-2032年中国商用车车联网市场深度评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202510/493007.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2026-2032年中国商用车车联网市场深度评估与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：商用车车联网产业综述及数据来源说明

1.1 商用车车联网的界定

1.2 商用车车联网相关概念辨析

1.3 商用车车联网专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国商用车车联网产业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国商用车车联网产业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国商用车车联网产业监管体系及机构介绍

（1）中国商用车车联网产业主管部门

（2）中国商用车车联网产业自律组织

2.1.2 中国商用车车联网产业标准体系建设现状（）

（1）中国商用车车联网标准体系建设

（2）中国商用车车联网现行标准汇总

（3）中国商用车车联网即将实施标准

（4）中国商用车车联网重点标准解读

2.1.3 国家层面商用车车联网产业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

（1）国家层面商用车车联网产业政策汇总及解读

（2）国家层面商用车车联网产业规划汇总及解读

2.1.4 31省市商用车车联网产业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

（1）31省市商用车车联网产业政策规划汇总

（2）31省市商用车车联网产业发展目标解读

2.1.5 国家重点规划/政策对商用车车联网产业发展的影响

(1) 国家“十四五”规划对商用车车联网产业发展的影响

(2) “碳达峰、碳中和”战略对商用车车联网产业发展的影响

2.1.6 政策环境对商用车车联网产业发展的影响总结

2.2 中国商用车车联网产业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国商用车车联网产业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国商用车车联网产业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国商用车车联网产业社会环境分析

2.3.2 社会环境对商用车车联网产业发展的影响总结

2.4 中国商用车车联网产业技术（Technology）环境分析

2.4.1 商用车车联网关键技术分析

(1) 数据采集技术

(2) 环境感知技术

(3) 网联通信技术

(4) 定位/地图技术

(5) 人机交互技术等

2.4.2 中国商用车车联网产业科研投入状况（研发力度及强度）

2.4.3 中国商用车车联网产业科研创新成果（专利、科研成果转化等）

(1) 中国商用车车联网产业专利申请

(2) 中国商用车车联网产业专利公开

(3) 中国商用车车联网产业热门申请人

(4) 中国商用车车联网产业热门技术

2.4.4 技术环境对商用车车联网产业发展的影响总结

第3章：全球商用车车联网产业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球商用车车联网产业发展历程介绍

3.2 全球商用车车联网产业发展环境分析

3.3 全球商用车车联网产业发展现状分析

3.4 全球商用车车联网产业市场规模体量及趋势前景预判

3.4.1 全球商用车车联网产业市场规模体量

3.4.2 全球商用车车联网产业市场前景预测（未来5年数据预测）

3.4.3 全球商用车车联网产业发展趋势预判（疫情影响等）

3.5 全球商用车车联网产业区域发展格局及重点区域市场研究

3.5.1 全球商用车车联网产业区域发展格局

3.5.2 美国商用车车联网产业发展分析

3.5.3 日本商用车车联网产业发展分析

3.6 全球商用车车联网产业市场竞争格局分析

3.6.1 全球商用车车联网企业兼并重组状况

3.6.2 全球商用车车联网产业市场竞争格局

3.7 全球商用车车联网产业发展经验借鉴

第4章：中国商用车车联网产业发展现状及市场痛点分析

4.1 中国商用车车联网产业发展历程

4.2 中国商用车车联网产业商业模式分析

4.3 中国商用车车联网产业市场主体类型及入场方式

4.3.1 中国商用车车联网产业市场主体类型

4.3.2 中国商用车车联网产业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

4.4 中国智能网联（商用车车联网）示范区建设现状

4.5 中国商用车车联网市场渗透率

4.6 中国商用车车联网用户规模体量

4.7 中国商用车车联网产业市场规模体量

4.8 中国商用车车联网产业市场发展痛点分析

第5章：中国商用车车联网产业市场竞争状况及融资并购分析

5.1 中国商用车车联网产业市场竞争布局状况

5.1.1 中国商用车车联网产业竞争者入场进程

5.1.2 中国商用车车联网产业竞争者省市分布热力图

5.1.3 中国商用车车联网产业竞争者战略布局状况

5.2 中国商用车车联网产业市场竞争格局分析

5.2.1 中国商用车车联网产业企业竞争集群分布

5.2.2 中国商用车车联网产业企业竞争格局分析

5.3 中国商用车车联网产业市场集中度分析

5.4 中国商用车车联网产业波特五力模型分析

5.4.1 中国商用车车联网产业供应商的议价能力

5.4.2 中国商用车车联网产业消费者的议价能力

5.4.3 中国商用车车联网产业新进入者威胁

5.4.4 中国商用车车联网产业替代品威胁

5.4.5 中国商用车车联网产业现有企业竞争

5.4.6 中国商用车车联网产业竞争状态总结

5.5 中国商用车车联网产业投融资、兼并与重组状况

5.5.1 中国商用车车联网产业投融资发展状况

5.5.2 中国商用车车联网产业兼并与重组状况

第6章：中国商用车车联网产业链全景梳理及配套产业发展分析

6.1 中国商用车车联网产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国商用车车联网产业链结构梳理

6.1.2 中国商用车车联网产业链生态图谱

6.1.3 中国商用车车联网产业链区域热力图

6.2 中国商用车车联网产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国商用车车联网产业成本效益分析

6.2.2 中国商用车车联网产业价值链分析

6.3 中国通讯运营服务（公网/专网）市场分析

6.3.1 通讯运营服务（公网/专网）概述

6.3.2 通讯运营服务（公网/专网）市场现状

6.3.3 通讯运营服务（公网/专网）发展趋势

6.4 中国商用车车联网内容服务供应市场分析

6.4.1 商用车车联网内容服务供应概述

6.4.2 商用车车联网内容服务供应市场现状

6.4.3 商用车车联网内容服务供应发展趋势

6.5 中国商用车车联网定位服务供应市场分析

6.5.1 商用车车联网定位服务供应概述

6.5.2 商用车车联网定位服务供应市场现状

6.5.3 商用车车联网定位服务供应发展趋势

6.6 配套产业布局对商用车车联网产业发展的影响总结

第7章：中国商用车车联网产业细分产品及服务市场发展状况

7.1 中国商用车车联网产业细分市场结构

7.2 中国车联网（智能网联汽车）硬件（车载终端）市场分析

7.2.1 车联网（智能网联汽车）硬件概述

(1) 汽车电子

(2) T-Box

(3) C-V2X

(4) 智能芯片

7.2.2 车联网（智能网联汽车）硬件市场现状

7.2.3 车联网（智能网联汽车）硬件发展趋势

7.3 中国车联网市场分析：车联网前装及后装

7.3.1 车联网前装及后装市场概述

7.3.2 车联网前装及后装市场发展现状

7.3.3 车联网前装及后装发展趋势前景

7.4 中国车联网市场分析：商用车整车制造

7.4.1 商用车整车制造市场概述

7.4.2 商用车整车制造市场发展现状

7.4.3 商用车整车制造发展趋势前景

7.5 中国车联网市场分析：车联网运营服务

7.5.1 车联网运营服务市场概述

7.5.2 车联网运营服务市场发展现状

7.5.3 车联网运营服务发展趋势前景

7.6 中国车联网市场分析：车联网软件系统

7.6.1 车联网软件系统市场概述

(1) 车载操作系统

(2) 整车OTA系统

(3) 车联网信息安全

(4) 车载计算系统等

7.6.2 车联网软件系统市场发展现状

7.6.3 车联网软件系统发展趋势前景

7.7 中国车联网市场分析：车联网整体解决方案

7.7.1 车联网整体解决方案市场概述

7.7.2 车联网整体解决方案市场发展现状

(1) 智能座舱

(2) 车联网平台等

7.7.3 车联网整体解决方案发展趋势前景

7.8 中国商用车车联网产业细分市场战略地位分析

第8章：中国商用车车联网产业细分应用场景需求潜力分析

8.1 中国商用车车联网产业下游应用场景/行业领域分布

8.1.1 中国商用车车联网应用场景分布

8.1.2 中国商用车车联网应用领域分布（主要应用于哪些行业领域？）

（1）商用车车联网应用行业领域分布

（2）商用车车联网应用市场渗透概况

8.2 中国快递快运领域商用车车联网应用潜力分析

8.2.1 中国快递快运市场发展现状

8.2.2 中国快递快运市场趋势前景

8.2.3 快递快运领域商用车车联网需求概述（特征、产品类型等）

8.2.4 中国快递快运领域商用车车联网应用现状分析

8.2.5 中国快递快运领域商用车车联网应用潜力分析

8.3 中国汽车物流领域商用车车联网应用潜力分析

8.3.1 中国汽车物流市场发展现状

8.3.2 中国汽车物流市场趋势前景

8.3.3 汽车物流领域商用车车联网需求概述（特征、产品类型等）

8.3.4 中国汽车物流领域商用车车联网应用现状分析

8.3.5 中国汽车物流领域商用车车联网应用潜力分析

8.4 中国电商物流领域商用车车联网应用潜力分析

8.4.1 中国电商物流市场发展现状

8.4.2 中国电商物流市场趋势前景

8.4.3 电商物流领域商用车车联网需求概述（特征、产品类型等）

8.4.4 中国电商物流领域商用车车联网应用现状分析

8.4.5 中国电商物流领域商用车车联网应用潜力分析

8.5 中国危化品物流领域商用车车联网应用潜力分析

8.5.1 中国危化品物流市场发展现状

8.5.2 中国危化品物流市场趋势前景

8.5.3 危化品物流领域商用车车联网需求概述（特征、产品类型等）

8.5.4 中国危化品物流领域商用车车联网应用现状分析

8.5.5 中国危化品物流领域商用车车联网应用潜力分析

8.6 中国冷链物流领域商用车车联网应用潜力分析

8.6.1 中国冷链物流市场发展现状

8.6.2 中国冷链物流市场趋势前景

8.6.3 冷链物流领域商用车车联网需求概述（特征、产品类型等）

8.6.4 中国冷链物流领域商用车车联网应用现状分析

8.6.5 中国冷链物流领域商用车车联网应用潜力分析

8.7 中国商用车车联网行业细分应用市场战略地位分析

第9章：中国商用车车联网企业案例研究

9.1 中国商用车车联网企业布局梳理与对比

9.2 中国商用车车联网企业布局分析（不分先后，）

9.2.1 北京四维图新科技股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

（3）企业商用车车联网业务布局及发展状况

（4）企业商用车车联网业务最新布局动向追踪

1) 商用车车联网业务科研投入及创新成果

2) 企业投融资及兼并重组动态追踪

3) 商用车车联网业务其他相关布局动态

（5）企业商用车车联网业务布局与发展优劣势分析

9.2.2 杭州鸿泉物联网技术股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

（3）企业商用车车联网业务布局及发展状况

(4) 企业商用车车联网业务最新布局动向追踪

- 1) 商用车车联网业务科研投入及创新成果
- 2) 企业投融资及兼并重组动态追踪
- 3) 商用车车联网业务其他相关布局动态

(5) 企业商用车车联网业务布局与发展优劣势分析

9.2.3 深圳市锐明技术股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况

(3) 企业商用车车联网业务布局及发展状况

(4) 企业商用车车联网业务最新布局动向追踪

- 1) 商用车车联网业务科研投入及创新成果
- 2) 企业投融资及兼并重组动态追踪
- 3) 商用车车联网业务其他相关布局动态

(5) 企业商用车车联网业务布局与发展优劣势分析

9.2.4 惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况

(3) 企业商用车车联网业务布局及发展状况

(4) 企业商用车车联网业务最新布局动向追踪

- 1) 商用车车联网业务科研投入及创新成果
- 2) 企业投融资及兼并重组动态追踪
- 3) 商用车车联网业务其他相关布局动态

(5) 企业商用车车联网业务布局与发展优劣势分析

9.2.5 北京中交兴路信息科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业商用车车联网业务布局及发展状况

(4) 企业商用车车联网业务最新布局动向追踪

1) 商用车车联网业务科研投入及创新成果

2) 企业投融资及兼并重组动态追踪

3) 商用车车联网业务其他相关布局动态

(5) 企业商用车车联网业务布局与发展优劣势分析

9.2.6 北京汇通天下物联科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业商用车车联网业务布局及发展状况

(4) 企业商用车车联网业务最新布局动向追踪

1) 商用车车联网业务科研投入及创新成果

2) 企业投融资及兼并重组动态追踪

3) 商用车车联网业务其他相关布局动态

(5) 企业商用车车联网业务布局与发展优劣势分析

9.2.7 深圳市易流科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业商用车车联网业务布局及发展状况

(4) 企业商用车车联网业务最新布局动向追踪

1) 商用车车联网业务科研投入及创新成果

2) 企业投融资及兼并重组动态追踪

3) 商用车车联网业务其他相关布局动态

(5) 企业商用车车联网业务布局与发展优劣势分析

9.2.8 中寰卫星导航通信有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业商用车车联网业务布局及发展状况

(4) 企业商用车车联网业务最新布局动向追踪

1) 商用车车联网业务科研投入及创新成果

2) 企业投融资及兼并重组动态追踪

3) 商用车车联网业务其他相关布局动态

(5) 企业商用车车联网业务布局与发展优劣势分析

9.2.9 成都振芯科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业商用车车联网业务布局及发展状况

(4) 企业商用车车联网业务最新布局动向追踪

1) 商用车车联网业务科研投入及创新成果

2) 企业投融资及兼并重组动态追踪

3) 商用车车联网业务其他相关布局动态

(5) 企业商用车车联网业务布局与发展优劣势分析

9.2.10 高新兴科技集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业商用车车联网业务布局及发展状况

(4) 企业商用车车联网业务最新布局动向追踪

1) 商用车车联网业务科研投入及创新成果

2) 企业投融资及兼并重组动态追踪

3) 商用车车联网业务其他相关布局动态

(5) 企业商用车车联网业务布局与发展优劣势分析

第10章：中国商用车车联网产业市场前景预测及发展趋势预判

10.1 中国商用车车联网产业SWOT分析

10.2 中国商用车车联网产业发展潜力评估

10.3 中国商用车车联网产业发展前景预测（未来5年数据预测）

10.4 中国商用车车联网产业发展趋势预判（疫情影响等）

第11章：中国商用车车联网产业投资战略规划策略及发展建议

11.1 中国商用车车联网产业进入与退出壁垒

11.1.1 商用车车联网产业进入壁垒分析

11.1.2 商用车车联网产业退出壁垒分析

11.2 中国商用车车联网产业投资风险预警

11.3 中国商用车车联网产业投资价值评估

11.4 中国商用车车联网产业投资机会分析

11.4.1 商用车车联网产业产业链薄弱环节投资机会

11.4.2 商用车车联网产业细分领域投资机会

11.4.3 商用车车联网产业区域市场投资机会

11.4.4 商用车车联网产业空白点投资机会

11.5 中国商用车车联网产业投资策略与建议

11.6 中国商用车车联网产业可持续发展建议

图表目录

图表1：商用车车联网专业术语说明

图表2：本报告研究范围界定

图表3：本报告权威数据资料来源汇总

图表4：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表5：中国商用车车联网产业监管体系

图表6：中国商用车车联网产业主管部门

图表7：中国商用车车联网产业自律组织

图表8：中国商用车车联网标准体系建设

图表9：中国商用车车联网现行标准汇总

图表10：中国商用车车联网即将实施标准

图表11：中国商用车车联网重点标准解读

图表12：截至2025年中国商用车车联网产业发展政策汇总

图表13：截至2025年中国商用车车联网产业发展规划汇总

图表14：31省市商用车车联网产业政策规划汇总

图表15：31省市商用车车联网产业发展目标解读

图表16：国家“十四五”规划对商用车车联网产业的影响分析

图表17：政策环境对商用车车联网产业发展的影响总结

图表18：中国宏观经济发展现状

图表19：中国宏观经济发展展望

图表20：中国商用车车联网产业发展与宏观经济相关性分析

图表21：中国商用车车联网产业社会环境分析

图表22：社会环境对商用车车联网产业发展的影响总结

图表23：商用车车联网关键技术分析

图表24：中国商用车车联网产业科研投入状况

图表25：中国商用车车联网产业专利申请

图表26：中国商用车车联网产业专利公开

图表27：中国商用车车联网产业热门申请人

图表28：中国商用车车联网产业热门技术

图表29：技术环境对商用车车联网产业发展的影响总结

图表30：全球商用车车联网产业发展环境概况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202510/493007.html>